

## Průzkum o podobě platformové práce

### Shrnutí pro Českou republiku

Oddělení statistických služeb a konzultací (SSCU) univerzity v Hertfordshire

25. dubna 2019

#### Vysoký podíl platformové práce v Česku

Takzvaná „gig economy“ poslední dobou přitahuje čím dál větší pozornost a online platformy poskytující taxislužby (jako Uber), doručovatelské služby (jako Deliveroo) a různé služby pro domácnost (jako Handy) výrazně rostou. Kolik Čechů si ale práci pro takovéto platformy vydělává na živobytí?

Výsledky online průzkumu univerzity v Hertfordshire a Ipsos MORI vypracované ve spolupráci s Nadací pro evropská progresivní studia (FEPS), UNI Europa, pražskou kanceláří Friedrich-Ebert-Stiftung a Masarykovou demokratickou akademií ukazují, že účast českých občanů na narůstající online ekonomice je vysoká.

#### 28,5 % českých občanů pravidelně pracuje přes online platformy

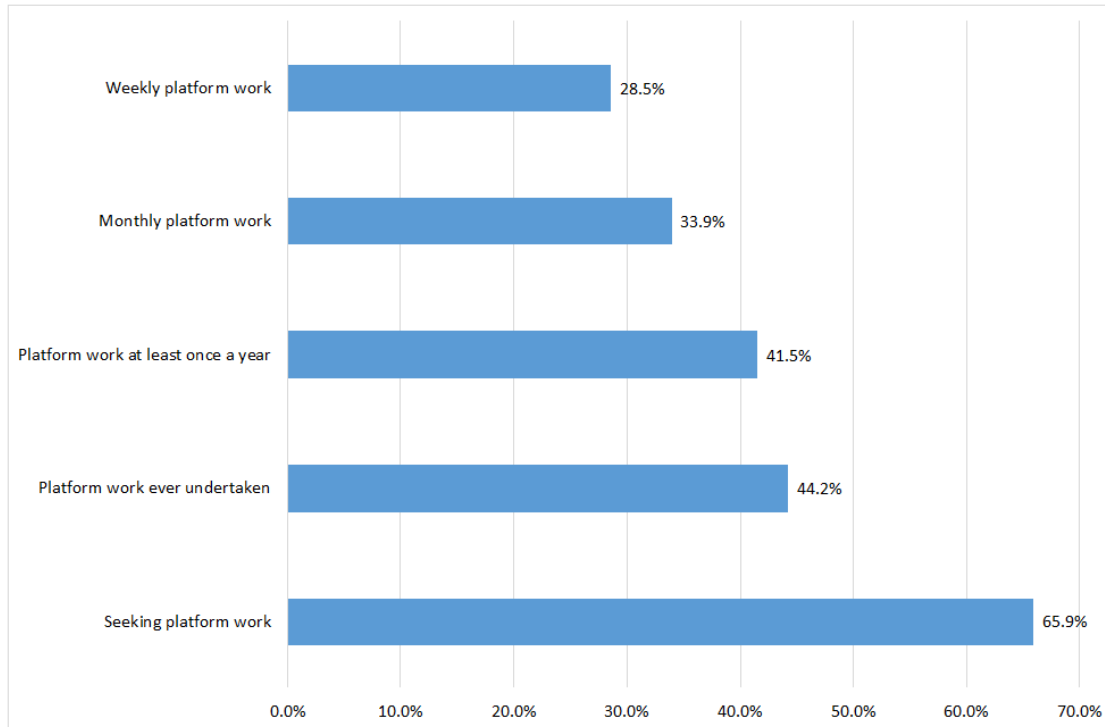
V online průzkumu mezi 2000 českými občany ve věku 18 až 55 let tvrdilo 28,5 % vzorku (po vyvážení), že pracuje přes platformy tzv. „gig ekonomiky“ jako Upwork, Uber či Handy alespoň jednou týdně, kde „platformová práce“ je chápána v nejširším smyslu slova<sup>1</sup>. 33,9 % takovou práci vykonávalo alespoň jednou měsíčně. Když se definice zúžila jen na ty, kteří tvrdí, že vykonávají práci nalezenou přes webovou stránku či aplikaci a že užívají aplikace, aby zjistili, kdy je práce k mání (jak dopodrobna ukazujeme níže), pak se zastoupení těch, kteří takovou práci vykonávali nebo byli informováni o její dostupnosti alespoň jednou týdně, snížilo na 13,5 %.

65,9 % respondentů uvedlo, že se touto cestou snažilo práci získat, avšak ne všichni uspěli. Počet lidí hledajících práci přes online platformy vysoko převyšoval počet těch, kteří ji skutečně našli. Z každých 1,9 lidí hledajících tento druh práce ji s měsíční pravidelností našel pouze jeden, každotýdenně ještě méně.

---

<sup>1</sup> Pojmu „platformová práce“ užíváme v širokém smyslu placených úkonů nalezených přes webovou stránku či „aplikaci“ užívanou na laptopu, chytrém telefonu nebo dalším zařízení připojeném k internetu. Vylučujeme z něj pronájem místností přes Airbnb (nebo podobné) a online prodej/nákup zboží.

Poměrné zastoupení všech těch, kdo takovou práci skutečně někdy vykonali, bylo 44,2 %, ekvivalent přibližně 2 385 800 lidí napříč ekonomicky aktivní populací (ve věku 18–55). U žen byla pravděpodobnost, že se pustí do platformové práce, nižší než u mužů: vykonávalo ji zhruba 40,9 % žen oproti 47,3 % mužů.



**OBRÁZEK 1: ČEŠTÍ PLATFORMOVÍ PRACOVNÍCI – PŘEHLED [Zdroj: 2000 českých občanů ve věku 18-55 (vážená data)]**

(Popisky: Platformová práce alespoň jednou týdně / Platformová práce alespoň jednou měsíčně / Platformová práce alespoň jednou ročně / Platformová práce – zkusil(a) jsem / Platformová práce – hledám)

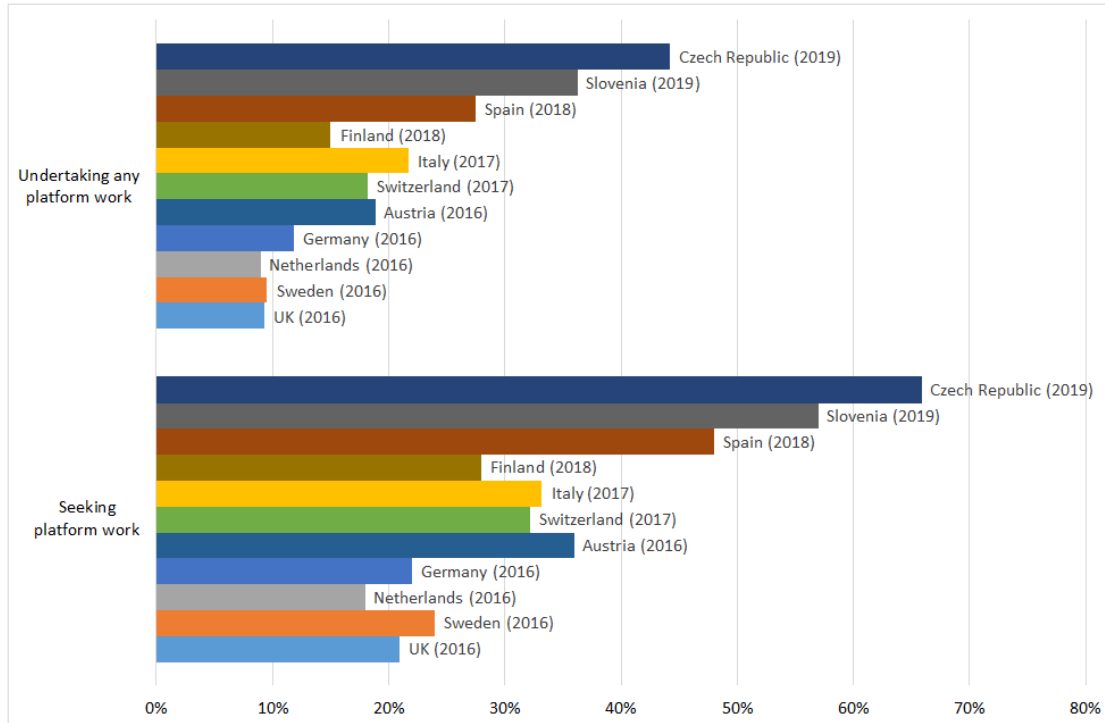
## Hlavní zdroj příjmu, nebo vedlejší pracovní poměr?

Často se má za to, že „gig economy“ slouží jako příležitostné přilepšení k jinému hlavnímu pracovnímu úvazku, nebo dokonce jako zábava. Pro téměř tři čtvrtiny platformových pracovníků (73,1 %) skutečně představuje méně než polovinu příjmu. Pro výraznou menšinu platformových pracovníků však představuje jediný či hlavní zdroj příjmu, přičemž 7,3 % platformových pracovníků uvádí, že jde o jejich jediný zdroj příjmů (což odpovídá 119 200 příslušníkům ekonomicky aktivního českého obyvatelstva), a 26,9 % uvádí, že jde o polovinu jejich příjmu (což odpovídá 442 100 lidí). Podstatná část respondentů (33,7 %) tento poměr neznala nebo si ho nepřála zveřejnit.

U platformových pracovníků byla vyšší pravděpodobnost, že platformová práce je jediným zdrojem jejich příjmů. 4,8 % platformových pracovníků uvedlo, že tato práce pro ně představuje jediný zdroj příjmů, u platformových pracovníků to však bylo 10,6 %.

## Jaké je srovnání s ostatními evropskými zeměmi?

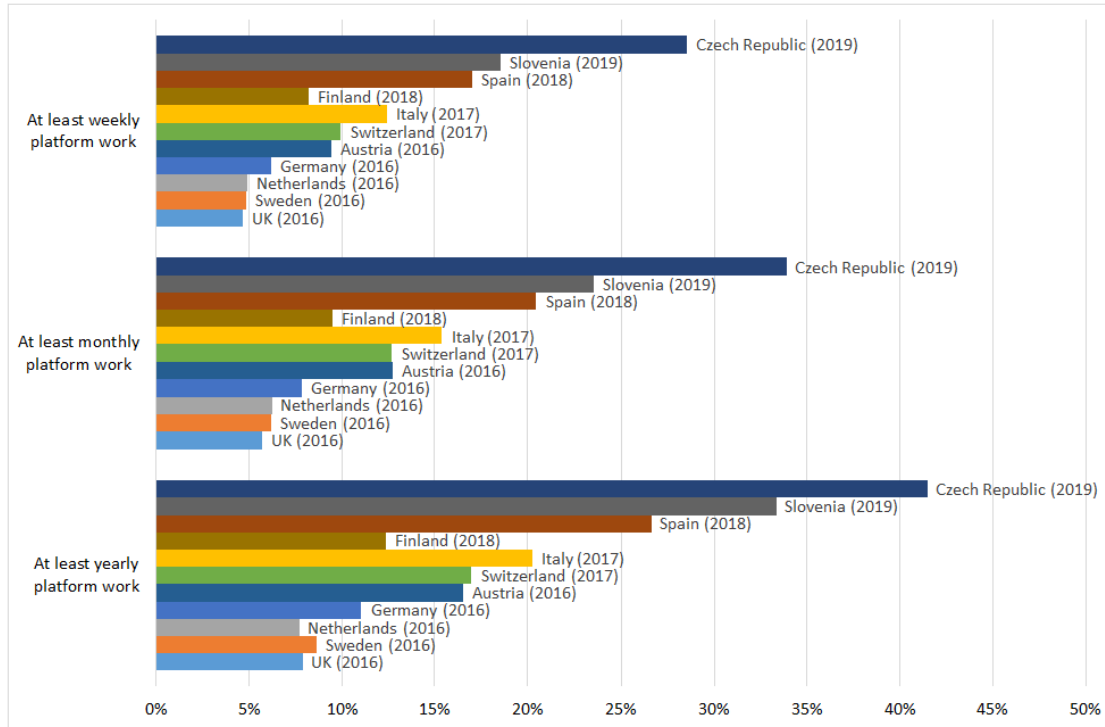
Srovnání s dalšími evropskými zeměmi ukazuje, že čeští občané vykazují vyšší sklon vyhledávat a vykonávat platformovou práci, například jako přilepšení k ostatním příjmům, než občané dalších zde zmapovaných zemí. Podotkněme však, že český průzkum je nejaktuálnější a že globální změny od dob posledních průzkumů (v roce 2016) dost možná toto srovnání ovlivnily. Svou roli také může hrát skutečnost, že věková skupina v Česku zkoumaná (18–55) je užší než ta zkoumaná v dalších zemích (kde šel průzkum až k 65, 70 nebo 75 letům).



**OBRÁZEK 2a: SROVNÁNÍ S DALŠÍMI EVROPSKÝMI ZEMĚMI – VYHLEDÁVÁNÍ A VYKONÁVÁNÍ PLATFORMOVÉ PRÁCE [Základ: 2000 respondentů v Česku, 2001 ve Slovinsku, 2182 ve Španělsku, 2000 ve Finsku, 2199 v Itálii, 2001 ve Švýcarsku, 1969 v Rakousku, 2180 v Německu, 2125 v Nizozemí, 2146 ve Švédsku a 2238 ve Spojeném království (vážená data).]**

(Popisky: Platformová práce – zkusil(a) jsem: Česko / Slovinsko / Španělsko / Finsko / Itálie / Švýcarsko / Rakousko / Německo / Nizozemí / Švédsko / Spojené království)

Platformová práce – hledám: Česko / Slovinsko / Španělsko / Finsko / Itálie / Švýcarsko / Rakousko / Německo / Nizozemí / Švédsko / Spojené království)



**OBRÁZEK 2b: SROVNÁNÍ S DALŠÍMI EVROPSKÝMI ZEMĚMI – ČETNOST PLATFORMOVÉ PRÁCE [Základ: 2000 respondentů v Česku, 2001 ve Slovinsku, 2182 ve Španělsku, 2000 ve Finsku, 2199 v Itálii, 2001 ve Švýcarsku, 1969 v Rakousku, 2180 v Německu, 2125 v Nizozemí, 2146 ve Švédsku a 2238 ve Spojeném království (vážená data).]**

(Popisky: Platformová práce – alespoň jednou týdně: Česko / Slovinsko / Španělsko / Finsko / Itálie / Švýcarsko / Rakousko / Německo / Nizozemí / Švédsko / Spojené království)

Platformová práce – alespoň jednou měsíčně: Česko / Slovinsko / Španělsko / Finsko / Itálie / Švýcarsko / Rakousko / Německo / Nizozemí / Švédsko / Spojené království

Platformová práce – alespoň jednou ročně: Česko / Slovinsko / Španělsko / Finsko / Itálie / Švýcarsko / Rakousko / Německo / Nizozemí / Švédsko / Spojené království)

## Jakou práci vlastně platformoví pracovníci vykonávají?

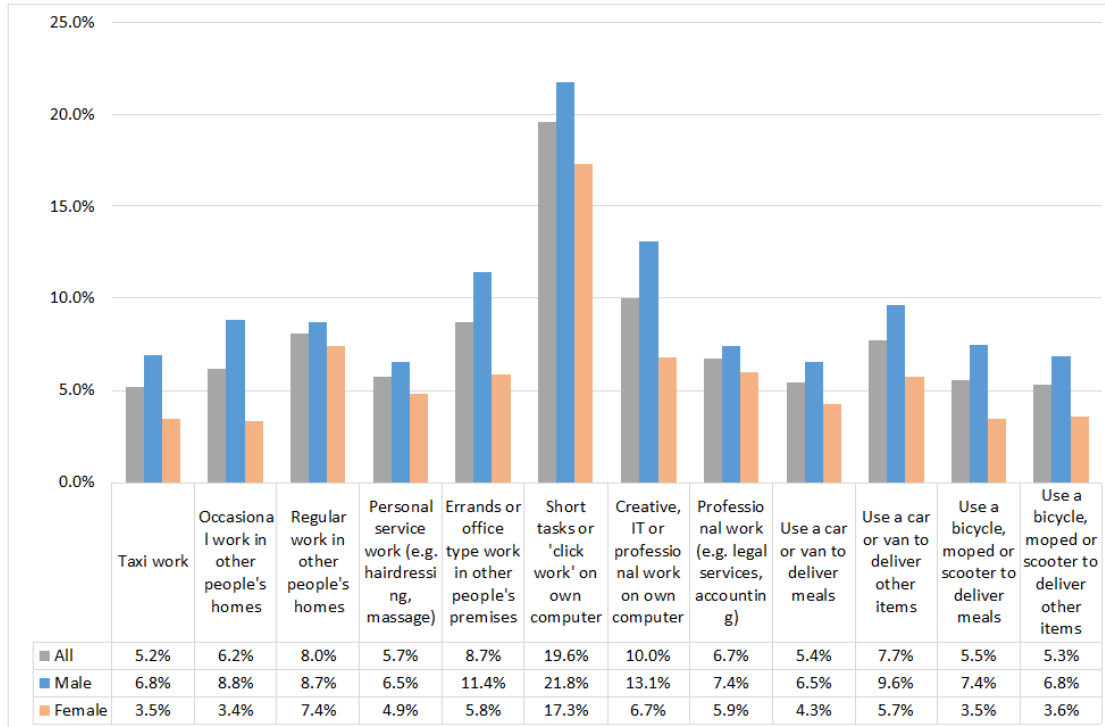
Obrátíme-li pozornost k práci, kterou platformoví pracovníci v Česku vykonávají, je nejpozoruhodnější sklon respondentů jmenovat více než jeden druh práce. To naznačuje, že se snaží získat příjem z co nejvíce možných zdrojů, avšak jen obtížně se tak z těchto údajů získává přesný obrázek o skladbě platformové pracovní síly. 44,6 % platformových pracovníků uvedlo, že alespoň jednou týdně vykonává kancelářskou práci, krátké úkoly či „klikací práci“ na vlastním počítači či online zařízení (což je odhadem 19,6 % ekonomicky aktivních Čechů ve věku 18–55; 1 057 700 jedinců) a 22,9 % platformových pracovníků vykonává alespoň jednou týdně (10,0 % ekonomicky aktivních Čechů; 538 800 jedinců) kvalifikovanější online práci (např. design, editování, vývoj softwaru či překládání).

Menší počet pracovníků (19,9 %) alespoň jednou týdně vykonával pochůzky či nějakou další kancelářskou rutinu v místě jiném než bydliště (8,7 % ekonomicky aktivního

obyvatelstva; 469 200 jedinců), alespoň jednou týdně prováděl občasně práce v cizích domácnostech, např. opravy či instalatérství (14,1 % platformových pracovníků; 6,2 % ekonomicky aktivního obyvatelstva; 332 200 jedinců), alespoň jednou týdně vykonával pravidelnou práci dle časového rozpisu v cizích domácnostech, např. úklid, zahradničení či hlídání dětí (18,6 % platformových pracovníků; 8,0% ekonomicky aktivního obyvatelstva; 434 700 jedinců), či alespoň jednou týdně odbornou práci, např. právní či účetnické služby (15,3 % platformových pracovníků; 6,7 % ekonomicky aktivního obyvatelstva; 360 500 jedinců).

Podobný počet prováděl alespoň jednou týdně taxislužbu, ať už za pomoci aplikace či webové stránky jako Uber (11,9 % platformových pracovníků; 5,2 % ekonomicky aktivního obyvatelstva; 280 500 jedinců) a alespoň jednou týdně osobní služby, např. kadeřnické či masážní (13,1 % platformových pracovníků; 5,7 % ekonomicky aktivního obyvatelstva; 308 000 jedinců).

Co se týká zásilkových služeb, pak 12,4 % platformových pracovníků alespoň jednou týdně použilo auto či dodávku, aby doručilo jídlo z restaurace (5,4 % ekonomicky aktivního obyvatelstva; 292 500 jedinců). Poměr těch, kdo k tomu užívali jízdní kolo, moped či skútr, byl 12,6 % (5,5 % ekonomicky aktivního obyvatelstva; 297 300 jedinců). Za účelem doručení jiných výrobků alespoň jednou týdně použilo 17,7 % platformových pracovníků auto či dodávku (7,7 % ekonomicky aktivního obyvatelstva; 415 800 jedinců), jízdní kolo, moped či skútr pak 12,1 % (5,3 % ekonomicky aktivního obyvatelstva; 284 200 jedinců).



**OBRÁZEK 3: TYPY PLATFORMOVÉ PRÁCE VYKONÁVANÉ ALESPŮŇ JEDNOU TÝDNĚ (% EKONOMICKY AKTIVNÍHO OBYVATELSTVA) [Základ: 881 českých platformových pracovníků ve věku 18-55 (vážená data)]**

(Popisky: Práce taxi / Příležitostná práce v cizích domácnostech / Pravidelná práce v cizích domácnostech / Práce v osobních službách (např. kadeřnictví, masáže) / Pochůzková či kancelářská práce mimo domov / Krátkodobé úkoly či „klikací práce“ na vlastním počítači / Odborná práce (např. právní služby, účetnictví) / Užívání auta či dodávky k doručení jídel / Užívání auta či dodávky k doručení dalšího zboží / Užívání jízdního kola, mopedu či skútru k doručení jídel / Užívání jízdního kola, mopedu či skútru k doručení dalšího zboží)

Všichni

Muži

Ženy)

## Užívání digitálních aplikací / webových stránek

Mnohé z úkolů zmíněných v předchozím oddíle v minulosti vykonávali příležitostně zaměstnaní lidé nebo OSVČ, jak uvnitř, tak vně formální ekonomiky. Je tak nutné se ptát, do jaké míry tyto výsledky skutečně představují nové vývoje způsobené digitalizací a rozvojem online platform. To bude muset osvětlit další podrobný průzkum, avšak už v tomto šetření bylo možné identifikovat ty pracovníky, kteří nahlásili, že tuto technologii užívají na chytrých telefonech, tabletech či počítačích pro upozornění na to, že je k mání nová práce.

Zúžíme-li definici „platformových pracovníků“ výhradně na ty, kteří užívají tuto technologii, vystavíme se riziku, že určité platformové pracovníky vyloučíme ze zorného

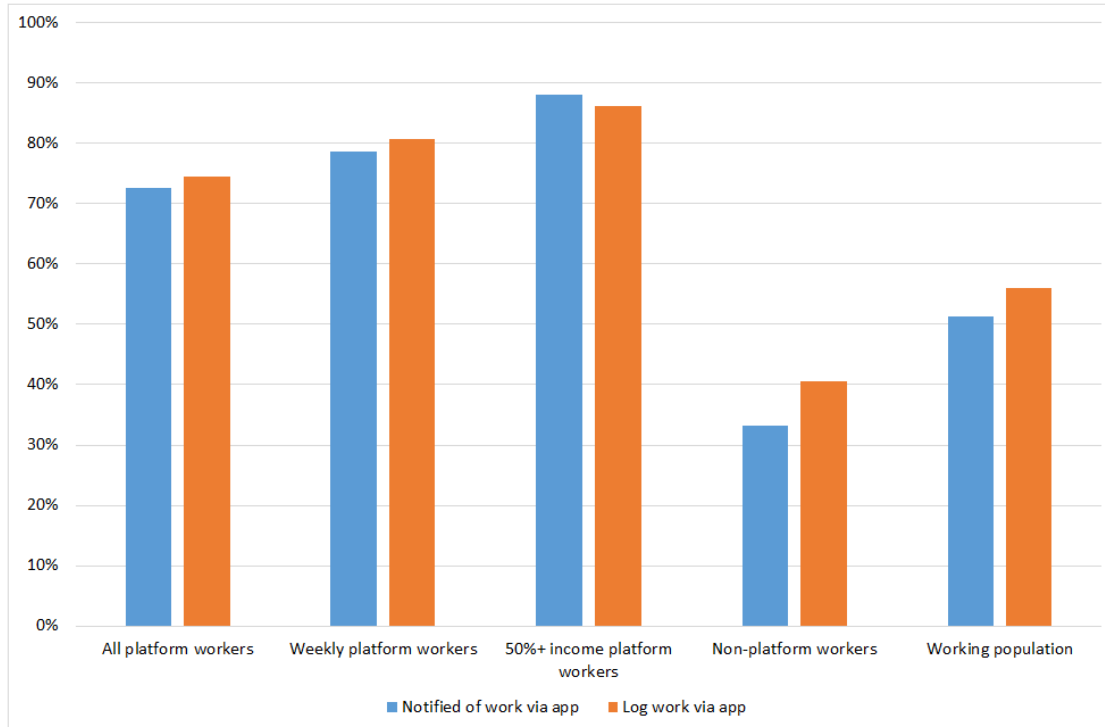
úhlu, např. ty, kteří působí na online platformách pro zprostředkování vysoce kvalifikované práce jako Upwork, které nepracují s notifikacemi, nebo ty, jejichž příjem je závislý na tomto druhu práce, nicméně neužívají tuto technologii za účelem jejího vyhledání. Je však užitečné se ve výzkumu zaměřit na ty platformové pracovníky, jejichž organizaci práce umožňuje digitalizace.

Při pohledu na lidi, kteří se hlásí k tomu, že vykonávali platformovou práci (a kteří představují 44,2 % celého českého ekonomicky aktivního obyvatelstva), se dle této užší definice podíl obyvatelstva sníží na 33,0 % ekonomicky aktivního obyvatelstva (odhadem 1 782 500 lidí v porovnání s 2 385 800). Není však bez zajímavosti, že čím intenzivnější je platformové zaměstnání, tím silnější je sklon užívat technologie k upozornění na dostupnost platformové práce.

Jak vyplývá z obrázku č. 4, 78,6 % těch, kteří se hlásí k platformové práci alespoň jednou týdně, se o práci dozvídají pomocí technologie, a u těch, kteří tvrdí, že platformová práce představuje alespoň polovinu jejich příjmů, jde o 88,1 %. Mezi neplatformovými pracovníky uvádí jen 33,3 %, že se pomocí těchto aplikací / webových stránek dozvídají o dostupnosti práce.

Obrátíme-li se k vykazování práce přes aplikaci / webovou stránku, vidíme, že 74,3 % platformových pracovníků takového vykazování někdy využilo, přičemž vyšší výskyt má zápis u těch, kteří platformovou práci vykonávají každý týden (80,7 %), a u těch, kterým platformová práce přináší alespoň polovinu příjmu (86,1 %). Avšak to se neomezuje jen na platformové pracovníky, jelikož 40,4 % i neplatformových pracovníků hlásí, že alespoň jednou za život vykazovali práci pomocí této technologie. Třebaže čistě procentuálně je užívání aplikací / webových stránek u neplatformových pracovníků nižší, vzhledem k tomu, že představují vyšší podíl populace, je toto užívání čistě číselně velice významné. Na základě těchto výsledků odhadujeme, že platformovou technologii již využilo 1 823 100 platformových pracovníků, ale také 1 192 400 neplatformových pracovníků. Jinými slovy na každého platformového pracovníka, který si práci vykázal s pomocí aplikace / webové stránky, připadá 0,7 neplatformového pracovníka, který učinil taktéž.

Praktiky digitálního managementu spojované s „gig economy“ jsou tedy na českém pracovním trhu hojně rozšířené.



**OBRÁZEK 4: POMĚRY UŽÍVÁNÍ APLIKACE/WEBSTRÁNKY, TO BE NOTIFIED WHEN WORK IS AVAILABLE OR LOGGING WORK VIA AN APP/WEBSITE [Základ: 2000 českých občanů ve věku 18-55 (vážená data)]**

(Popisky: Všichni platformoví pracovníci / Týdenní platformoví pracovníci / Platformoví pracovníci s více než 50 % příjmem / Neplatformoví pracovníci / Pracující obyvatelstvo

O práci se dozvídá přes aplikaci / Práci zaznamenává přes aplikaci)

## Využití uživatelských hodnocení

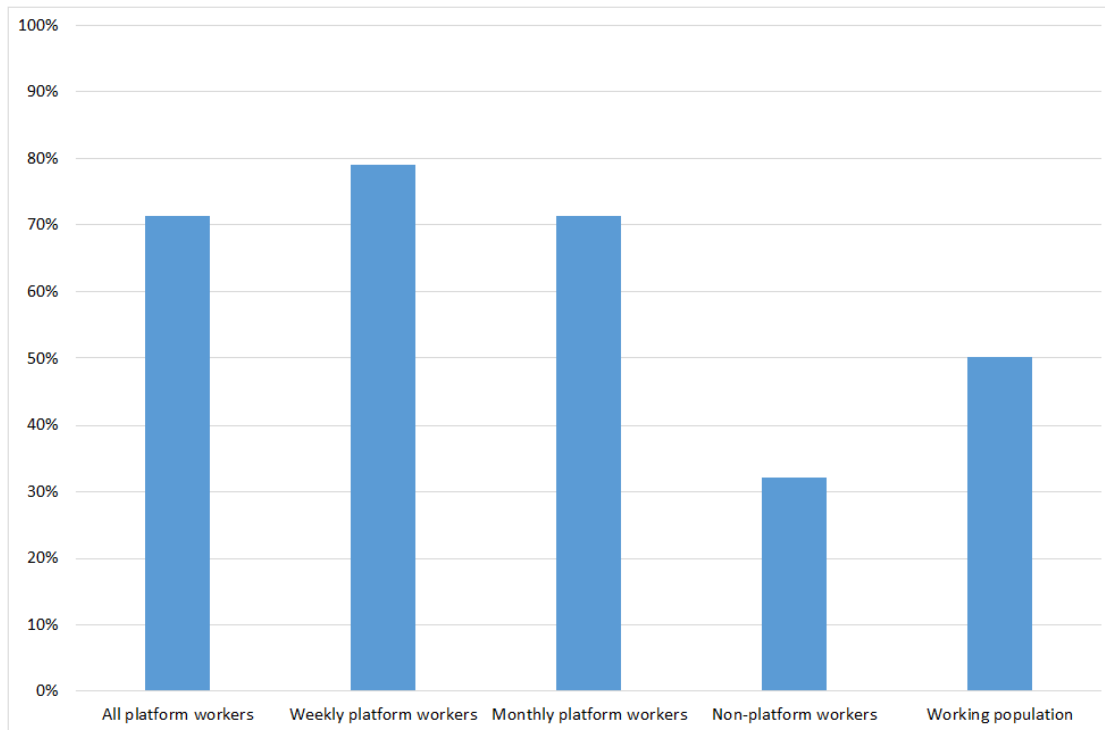
Dalším důležitým rysem platformové práce je užívání zákaznických hodnocení, které umožňuje posoudit kvalitu práce každého pracovníka. Taková hodnocení mohou hrát na některých platformách důležitou úlohu při určování, jakých výdělků dokáže platformový pracovník dosáhnout. Pracovníky, kterým ratingy spadnou pod určitou hranici, některé platformy propouštějí.

Mezi všemi platformovými pracovníky podíl těch, kteří někdy vykonávali práci hodnotitelnou zákazníky/klienty, činí 71,3 %. Ani mezi neplatformovými pracovníky není toto procento zanedbatelné: 32,2 %. Tabulka níže ukazuje, že častější platformové pracovní je spojeno s vyšší pravděpodobností, že bude uživatelsky hodnoceno.

Stejně jako užívání aplikací, ani zákaznické hodnocení není omezeno na platformové pracovníky, nýbrž je obecněji rozšířeno napříč ekonomicky aktivním obyvatelstvem. V podstatě třetina těch, kdo nejsou platformoví pracovníci, udává, že jejich práci hodnotí zákazníci nebo klienti. Celkově udává takovéto hodnocení polovina českého ekonomicky aktivního obyvatelstva.



Znovu se tedy ukazuje, že praktiky digitálního managementu spojené s „gig economy“ jsou na českém pracovním trhu hojně rozšířené a nejsou omezené na platformové pracovníky.



**OBRAZEK 5: POMĚRY DRUHŮ PRÁCE HODNOCENÉ ZÁKAZNÍKY [Základ: 2000 českých občanů ve věku 18–55 (vážená data)]**

(Popisky: Všichni platformoví pracovníci / Platformoví pracovníci jednou týdně / Platformoví pracovníci jednou měsíčně / Neplatformoví pracovníci / Pracující obyvatelstvo)

## Charakteristika vzorku

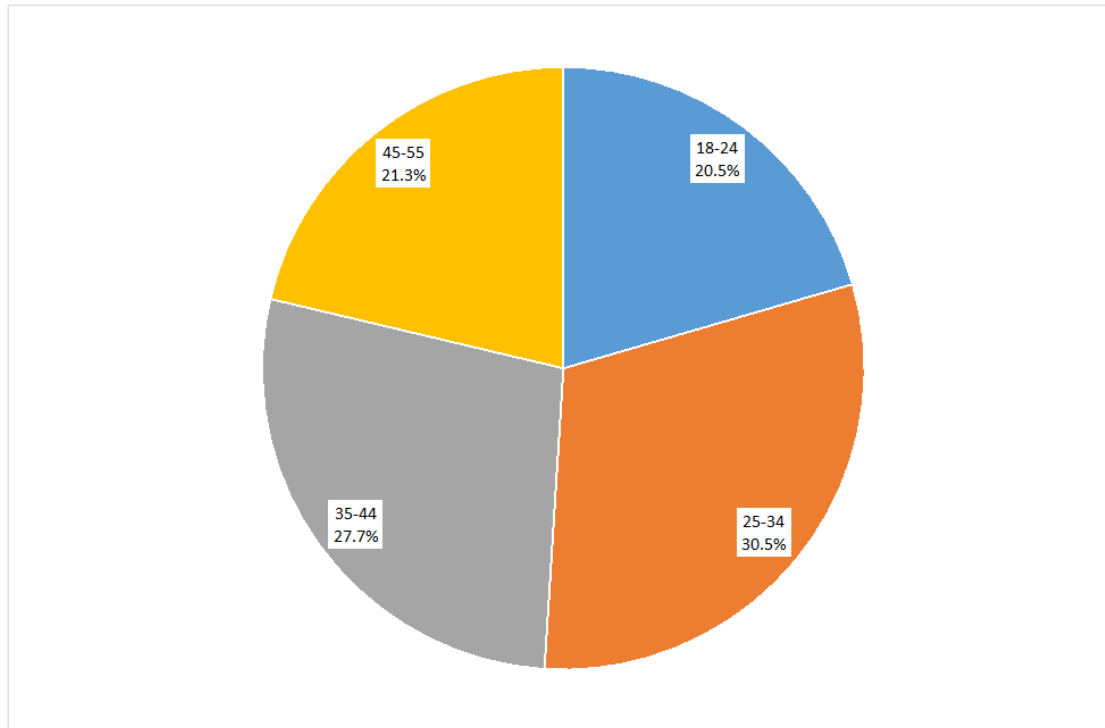
### Věk

Platformové pracovníky lze nalézt ve všech věkových skupinách, i když v té nejmladší je jejich výskyt přece jen menší. Obrázek 6 podává přehled české platformové pracovní síly v závislosti na věku: 20,5 % ve skupině 18–24 let, 30,5 % ve skupině 25–34, 27,7 % ve skupině 35–44 a 21,3 % ve skupině 45–55.

Zaměření na intenzivní platformové pracovníky (na ty, kteří takto pracují alespoň jednou týdně) ukazuje podobné výsledky: 20,9 % ve věku 18–24, 30,9 % ve věku 25–34, 26,9 % ve věku 35–44 a 21,2 % ve věku 45–55.

Pokud jde o závislost příjmů na platformové práci (více než polovina osobního příjmu pochází z platformové práce), pak se věková distribuce posouvá k mladším

platformovým pracovníkům: 24,6 % ve věku 18–24, 32,9 % ve věku 25–34, 26,7 % ve věku 35–44 a 15,8 % ve věku 45–55.



*OBRÁZEK 6: PLATFORMOVÍ PRACOVNÍCI PODLE VĚKU [Základ: 881 českých platformových pracovníků ve věku 18–55 (vážená data)]*

## Zaměstnanost

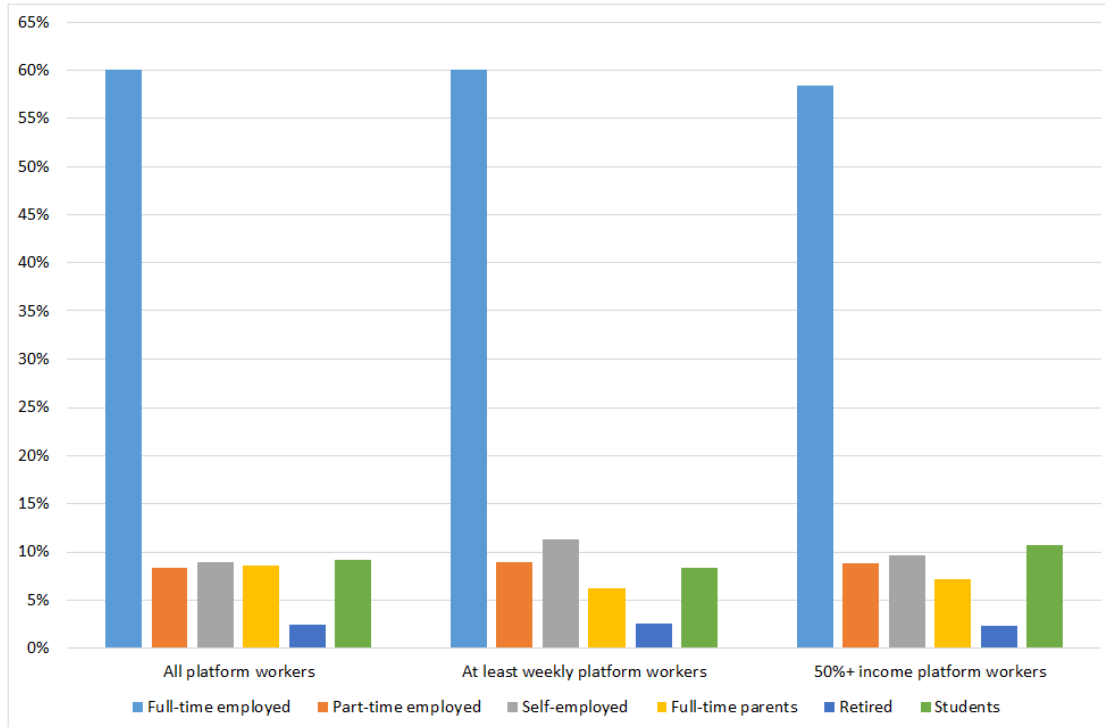
### Plný úvazek/částečný úvazek/OSVČ/rodičovská dovolená/v důchodu/studenti

60,0 % platformových pracovníků uvedlo, že mají plný pracovní úvazek, 8,3 % částečný, 8,9 % jsou OSVČ, 8,6 % na rodičovské dovolené, 2,5 % v důchodu a 9,2 % studenti<sup>2</sup>.

Mezi intenzivními platformovými pracovníky (těmi, kteří takto pracují alespoň jednou týdně) jsou čísla podobná: 60,1 % uvádí, že mají plný pracovní úvazek, 9,0 % částečný, 11,3 % jsou OSVČ, 6,2 % na rodičovské dovolené, 2,5 % v důchodu a 8,3 % studenti.

Mezi těmi, kdo z platformové práce získávají alespoň polovinu celkového příjmu, je vzorec opět podobný: 58,4 % uvádí, že mají plný pracovní úvazek, 8,8 % částečný, 9,7 % jsou OSVČ, 7,1 % na rodičovské dovolené, 2,3 % v důchodu a 10,8 % studenti.

<sup>2</sup> Zde a níže není součet procent 100, jelikož seznam nezahrnuje respondenty, kteří sami sebe řadí mezi nezaměstnané, dlouhodobě nemocné či hendikepované.



**OBRÁZEK 7: ZAMĚSTNANECKÝ STATUS PLATFORMOVÝCH PRACOVNÍKŮ [Základ: 881 českých platformových pracovníků ve věku 18–55 (vážená data)]**

(Popisky: Všichni Platformoví pracovníci / Platformoví pracovníci alespoň jednou týdně / Platformoví pracovníci s více než 50 % příjmem

Na plný úvazek / Na poloviční úvazek / OSVČ / Na rodičovské dovolené / V důchodu / Studenti)

## Smlouvy na dobu určitou

30,7 % platformových pracovníků uvedlo, že pracuje na smlouvu na dobu určitou. Zastoupení pracovníků se smlouvou na dobu určitou je trochu vyšší u těch, kteří platformou práci vykonávají alespoň jednou týdně (33,5 %), a u těch, kteří z platformové práce získávají alespoň polovinu svého výdělku (35,9 %).

## Více než jeden zdroj příjmů

14,7 % platformových pracovníků má více než jeden zdroj příjmů a toto číslo narůstá na 17,8 % pro ty, kteří platformovou práci vykonávají alespoň jednou za týden, a na 20,9 % u těch, kteří z platformové práce získávají alespoň polovinu svého výdělku.

## Příjmy z podpor či důchodu

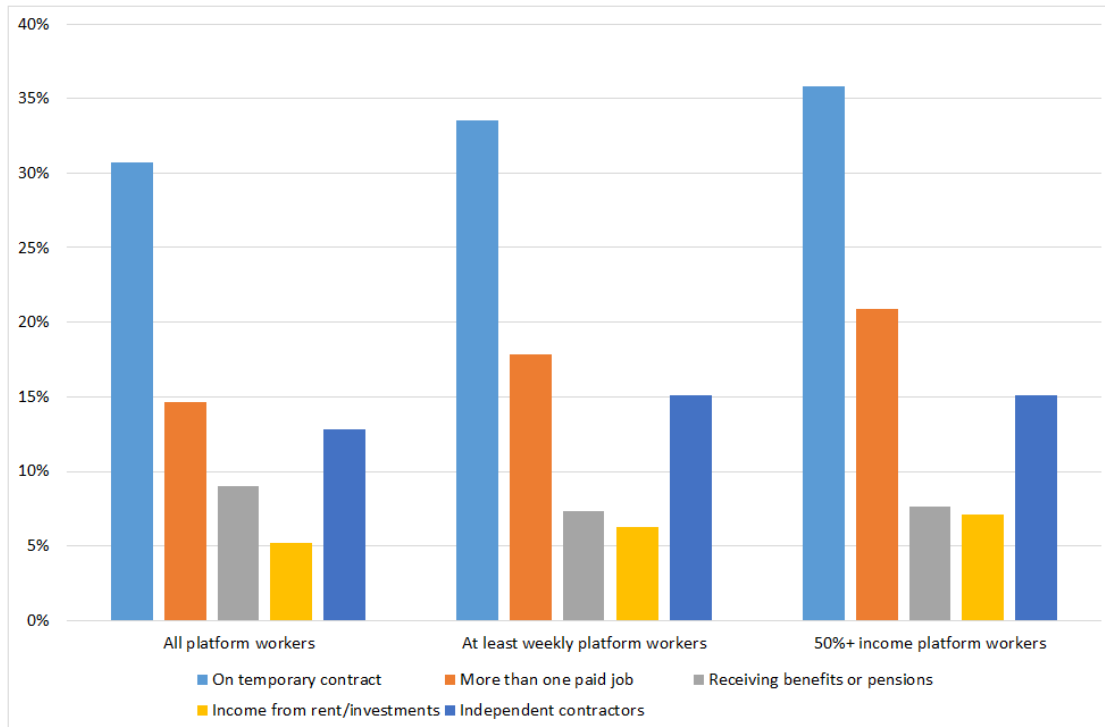
Lidé, kteří uvádějí příjmy z podpor či důchodů, tvoří 9,0 % platformových pracovníků. U těch, kteří platformovou práci vykonávají alespoň jednou týdně, je číslo nižší (7,3 %), stejně jako u těch, kteří z platformové práce získávají alespoň polovinu svého výdělku (7,6 %).

## Příjem z investic

Poměr těch, kteří mají příjem z pronájmů a/nebo investic, je 5,2 % ze všech platformových pracovníků, 6,3 % těch, platformovou práci vykonávají alespoň jednou za týden, a 7,2 % platformových pracovníků, kteří z platformové práce získávají alespoň polovinu svého výdělku. U těch, kteří takový příjem mají, je pravděpodobnější, že budou používat online platformy jako Airbnb a hledat jejich pomocí platící hosty, než jak je tomu u běžného obyvatelstva (42,3 % vs. 36,7 %). To je v souladu s obrázkem platformových pracovníků coby jedinců, kteří celkový příjem skládají z vícera zdrojů.

## Nezávislí dodavatelé

Vzhledem k tomu, že mnoho online platforem označuje pracovníky, kteří používají jejich zprostředkovací služby, pojmem „nezávislý dodavatel“, se průzkum zaměřil i na míru, do níž se platformoví pracovníci sami jako nezávislí dodavatelé identifikují. Ze všech platformových pracovníků se k tomuto označení hlásí 12,9 %. U těch, kteří platformovou práci vykonávají alespoň jednou týdně, bylo toto číslo 15,1 % a u těch, kteří z platformové práce získávají alespoň polovinu svého výdělku, činilo 15,2 %. Je nasnadě, že většina platformových pracovníků se s tímto statutem neztotožňuje.



**OBRÁZEK 8: DALŠÍ CHARAKTERISTIKA PLATFORMOVÝCH PRACOVNÍKŮ [Základ: 881 českých platformových pracovníků ve věku 18-55 (vážená data)]**

(Popisky: Všichni Platformoví pracovníci / Platformoví pracovníci alespoň jednou týdně / Platformoví pracovníci s více než 50 % příjmem

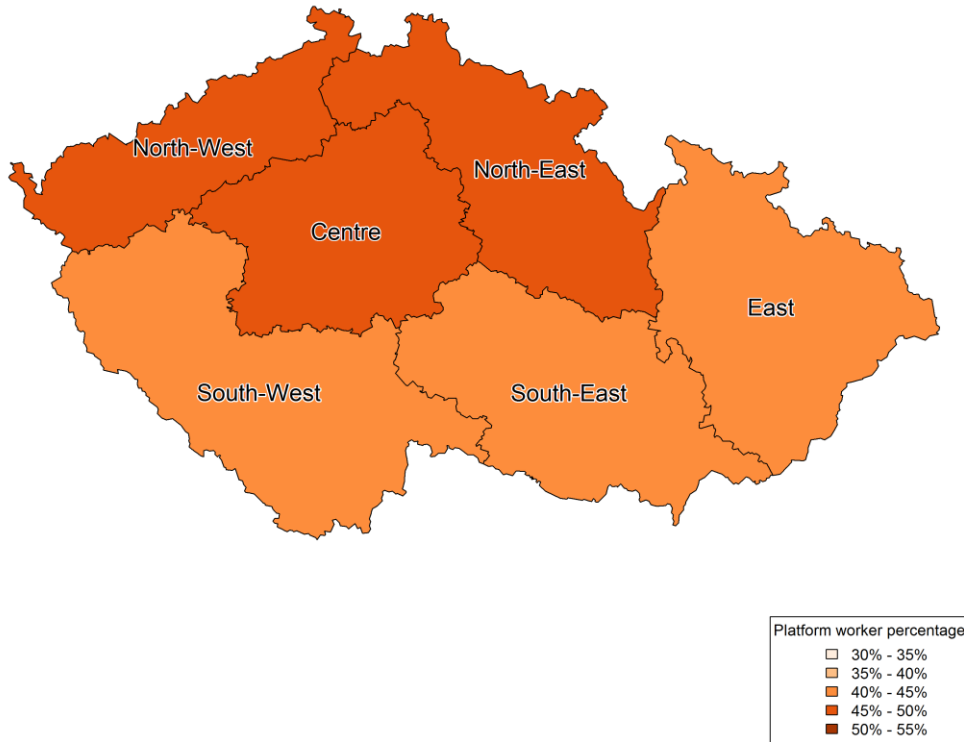
Na smlouvu na dobu určitou / Více než jeden zdroj příjmu / Na podpoře či v důchodu / Příjem z pronájmu či investic / Nezávislí dodavatelé)

## Zeměpisné rozmístění

Průzkum zjistil, že platformová práce je vcelku rovnoměrně rozprostřena napříč Českou republikou, s nejsilnější koncentrací jen mírně vyšší na severu a ve středu. Další šetření bude muset ukázat, do jaké míry lze toto korelovat s takovými faktory jako urbanizace, chudoba, sezónní zaměstnanost či vysoký předchozí výskyt neformální ekonomiky.

### *Platformoví pracovníci podle regionů*

	Častost výskytu (váženo)	Procento ekonomicky aktivního obyvatelstva
Střed	223	45,6 %
Jihozápad	96	42,4 %
Severozápad	101	47,2 %
Severovýchod	128	45,8 %
Jihovýchod	135	42,2 %
Východ	199	42,6 %



Map Produced by the University of Hertfordshire

Contains boundary data from EuroGeographics  
© EuroGeographics for the administrative boundaries

## OBRÁZEK 9: ZEMĚPISNÉ ROZMÍSTĚNÍ PLATFORMOVÝCH PRACOVNÍKŮ V ČESKU

### Pro koho pracují?

Průzkum se také zaměřil na zákazníky online práce. Zachytil tak informace ohledně služeb poskytovaných přímo spotřebitelům, ale ne už ohledně těch druhů online práce doručeným přímo korporátním zákazníkům. Celkově vzato 68,7 % vzorku uvedlo, že si někdy koupilo službu od platformového pracovníka. To odpovídá 3 711 800 lidí napříč celým českým ekonomicky aktivním obyvatelstvem.

U lidí ve vyšší příjmové skupině je pravděpodobnější, že se stanou zákazníky platformové práce. U těch, kteří vydělávají přes 240 000 Kč ročně, je poměr 70 %. Toto zastoupení padá na 65,5 % u těch, kteří vydělávají 240 000 Kč ročně a méně.

*Zastoupení lidí, kteří si kupují služby online, v závislosti na vlastních příjmech*

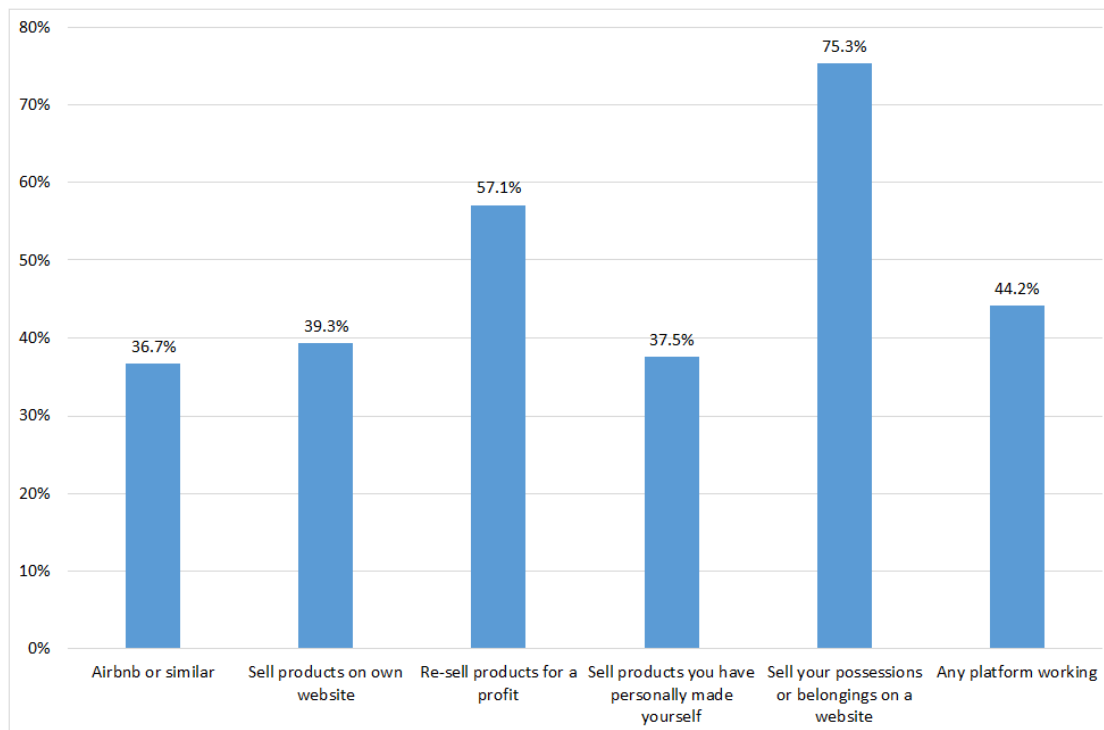
	Zastoupení
Do 240 000 Kč ročně	65,5 %
Od 240 001 do 480 000 Kč ročně	70,4 %
480 001+ Kč ročně	74,0 %

## Online činnost

94,5 % vzorku (což odpovídá 5 105 100 lidí) někdy nakoupilo či prodalo zboží nebo služby online. Při bližším pohledu na toto číslo je zřejmé, jak oblíbená je platformová práce coby cesta k příjmu ve srovnání s dalšími online zdroji. Zatímco 44,2 % touto formou někdy prodávalo svou práci, je podíl lidí, který někdy pronajímal místnosti platícím hostům, prodával výrobky na vlastní webové stránce či prodával zboží vlastní výroby o něco nižší, naopak o něco vyšší procento prodávalo další výrobky či – výrazně vyšší podíl – vlastní majetek online.

*Procentní zastoupení lidí prodávajících zboží či služby online*

Činnost	Procento
Hledání platícího hosta přes Airbnb či podobné	36,7 %
Prodej výrobků přes vlastní webovou stránku	39,3 %
Opětovný prodej zboží za účelem zisku	57,1 %
Prodej zboží vlastní výroby	37,5 %
Prodej vlastního majetku či věcí na webové stránce	75,3 %



**OBRÁZEK 10: PLATFORMOVÁ PRÁCE V OBECNÉM KONTEXTU ÚČASTI NA ONLINE EKONOMICE COBY ZDROJE PŘÍJMU [Základ: 2000 českých občanů ve věku 18–55 (vážená data)]**

(Popisky: Airbnb či podobné / Prodej výrobků přes vlastní webovou stránku / Opětný prodej zboží za účelem zisku / Prodej zboží vlastní výroby / Prodej vlastního majetku či věcí na webové stránce / Jakákoli platformová práce)

## Poznámky

Poznámka 1: Procenta uvedená výše jsou založená na vážených výpočtech, které upravují drobné odchylky vzorku od charakteristiky obyvatelstva. Chybějící odpovědi a „nevím“ byly vynechány. Tam, kde místo procent uvádíme počty lidí, jsou i tato čísla vážena. Tam, kde uvádíme počty respondentů nezaložené na procentech, tato čísla vážena nejsou.

Poznámka 2: Intervaly spolehlivosti v zájmu stručnosti neuvádíme. Pro procenta založená na celkovém vzorku (2000 respondentů) by se všechny intervaly spolehlivosti pohybovaly v rámci +/- 2,2 % citovaných čísel. Pro procenta založená pouze na platformových pracovnících by se intervaly spolehlivosti pohybovaly v rámci +/- 3,3 %.

Poznámka 3: Off-line průzkumy se prováděly ve Spojeném království (tváří v tvář) a Švýcarsku (po telefonu), aby se mohl vyhodnotit dopad průzkumného modu na výsledky. Výsledky byly široce replikovány. Šetření ukázalo, že tam, kde došlo k odchylkám ve výsledcích, pramenily z nevyhnutelných potíží při převodu online dotazníku na modus výzkumu tváří v tvář či po telefonu.



Univerzita v Hertfordshire, evropské thinktanky FEPS, UNI Europa a další organizace napříč Evropou spolupracují na badatelském projektu, který zkoumá rozsah a dopad nástupu platformové práce, a poskytují úplnější obrázek o digitalizovaném pracovním trhu napříč Evropskou unií.

Dosud byly zveřejněny výsledky pro Spojené království, Švédsko, Nizozemí, Rakousko, Německo (výzkumy provedené v roce 2016), Švýcarsko a Itálii (v roce 2017), Finsko, Španělsko (v roce 2018) a Slovinsko (v roce 2019).

Průzkum v Česku proběhl ve spolupráci s pražskou kanceláří Friedrich-Ebert-Stiftung a Masarykovou demokratickou akademií. 2 000 dospělých Čechů ve věku 18–55 zkoumaly online organizace Ipsos MORI ve spolupráci s CINT. Odpovědi byly sesbírány mezi 19. a 25. březnem 2019. Data byla vážena podle věku, pohlaví, regionu a pracovního statusu tak, aby odpovídala profilu české dospělé populace ve věku 18–55. Ipsos MORI zodpovídala jen za práci v terénu a sběr dat. Univerzita v Hertfordshire zodpovídala za rozbor, hlášení a výklad výsledků.

Populační odhady se odvozují podle odhadů počtu obyvatel ke konci roku 2018 (na základě upravených čísel pro konec roku 2017) pro dospělé ve věku 18-55 žijících v ČR, kterých se odhaduje na 5 400 000. Průzkumné percentily jsou zaokrouhleny coby poměrné části tohoto celkového čísla.